



# Osservatorio congiunturale Confcommercio Brescia | Congiuntura Giugno 2022 e previsione Dicembre 2022

Presentazione

Brescia, 28 luglio 2022 (21304cbr/02)

# Agenda

*Premessa e considerazioni generali di sintesi*

*Il tessuto imprenditoriale*

*Clima di fiducia*

*Congiuntura economica*

*Domanda e offerta di credito*

*Domanda e offerta di lavoro*

*Brescia capitale della cultura*

*Metodo*

## Premessa | Presentazione dell'intervento di ricerca.

L'**Osservatorio sul terziario delle imprese di Brescia** si basa su un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un campione statisticamente rappresentativo di **imprese del terziario (commercio, turismo e servizi)** che operano nella provincia di Brescia (n. 400 interviste a buon fine ogni semestre). L'Osservatorio è realizzato da **Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia** in collaborazione con **Format Research**.

L'obiettivo dell'indagine è quello di rilevare, descrivere ed analizzare il clima di fiducia (sentiment), l'andamento dell'impresa, i livelli di occupazione e le condizioni legate al credito delle imprese del terziario di Brescia **sia a livello congiunturale** (situazione degli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti) **sia a livello prospettico** (situazione nei sei mesi successivi alla rilevazione rispetto ai sei mesi precedenti).

All'interno del report di questo semestre sono trattati, inoltre, i seguenti focus monografici: **domanda e offerta di lavoro, supporto dell'associazione di categoria, Brescia capitale della cultura**.

Il rapporto contiene anche **un aggiornamento sul clima di fiducia delle imprese, sui ricavi e sull'andamento delle imprese**.

---






L'Osservatorio Confcommercio Brescia è in linea dal 2019, 2020 e 2021.

**La prossima uscita dell'Osservatorio è prevista nel mese di gennaio 2023.**

**Universo delle imprese | Nella provincia di Brescia esistono oltre 89 mila imprese extra agricole: il 35% opera nell'industria (manifattura, costruzioni), il 65% opera nel terziario (commercio, turismo, servizi).**



**Prov. di  
Brescia**  
**89.083**  
Imprese extra  
agricole

	<b>Manifattura</b>	<b>14.118</b>	} <b>INDUSTRIA 31.325</b> (35% delle imprese extra agricole)
	<b>Costruzioni</b>	<b>17.207</b>	
	<b>Commercio</b>	<b>23.116</b>	} <b>TERZIARIO 57.758</b> (65% delle imprese extra agricole)
	<b>Turismo</b>	<b>7.871</b>	
	<b>Servizi</b>	<b>26.771</b>	
<b>TOTALE</b>		<b>89.083</b>	



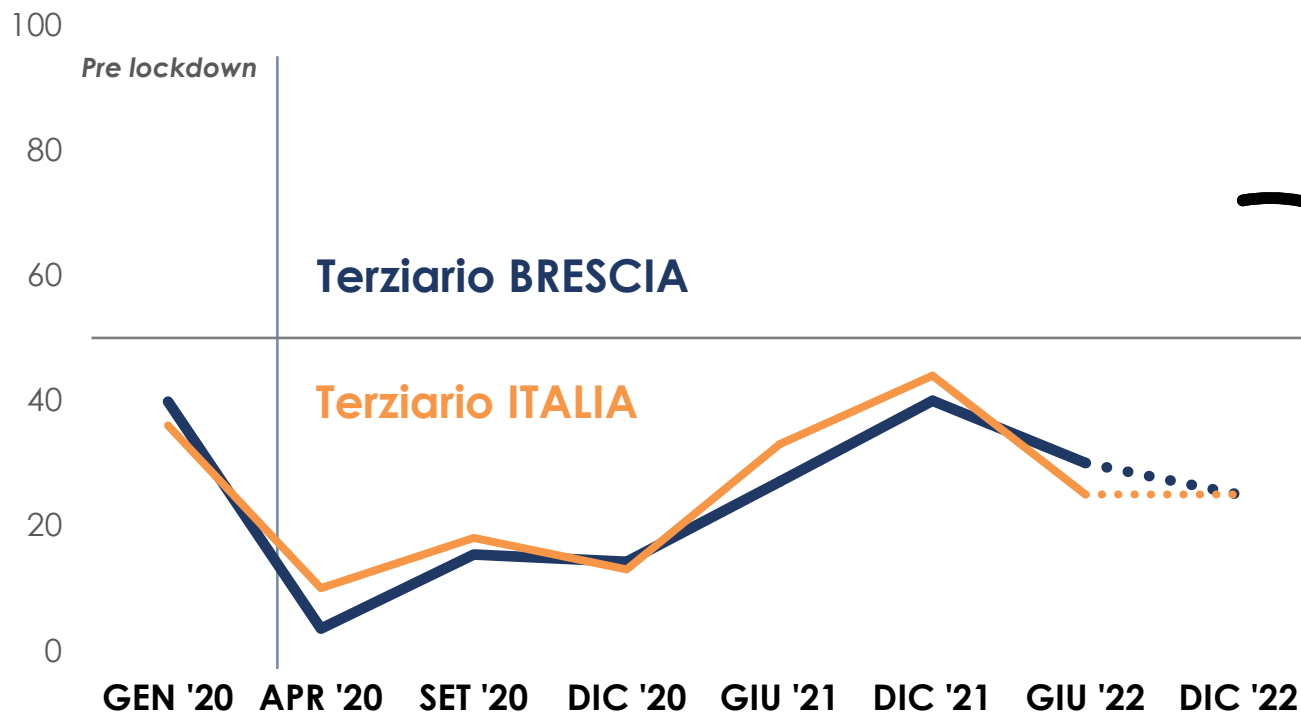
**IMPRESE INCLUSE NELL'ANALISI:** Manifattura (B\_C\_D\_E); Costruzioni (F); Commercio (G); Turismo (I); Servizi (H\_J\_L\_M\_N\_O\_P\_Q\_R).

**IMPRESE ESCLUSE DALL'ANALISI:** Agricoltura (A); Attività finanziarie e assicurative (K); Altre attività di servizi (S); Attività di servizi domestici (T); Organismi extraterritoriali (U); imprese «non classificate» (NC).

# Fiducia economia italiana | Al giugno 2022 il clima di fiducia delle imprese bresciane con riferimento all'economia italiana è in netto peggioramento. L'indicatore congiunturale si attesta a 30, in peggioramento anche l'outlook per il prossimo semestre.

## CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (BRESCIA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



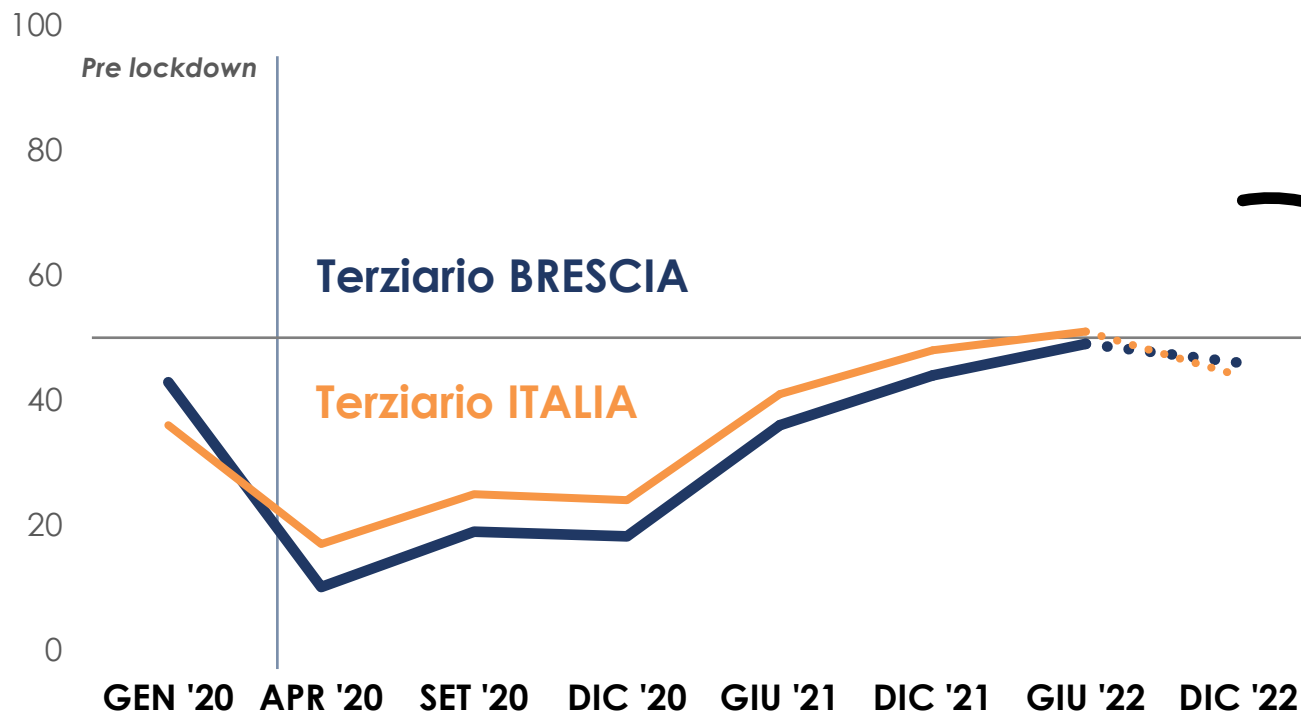
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	BRESCIA			INDICE	ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE		
APR '20	1%	5%	94%	4	10
SET '20	4%	23%	73%	15	18
DIC '20	4%	20%	76%	14	13
GIU '21	11%	32%	57%	27	33
DIC '21	24%	31%	45%	40	44
GIU '22	16%	28%	57%	30	25
PREVISIONE DIC '22				25	25

**Base campione:** 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento impresa | Prosegue il trend di miglioramento della fiducia delle imprese circa l'andamento della propria attività. L'indicatore si attesta a 49, in linea con la media delle imprese del terziario a livello nazionale.

## ANDAMENTO IMPRESA (BRESCIA vs ITALIA) Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi sei mesi rispetto ai sei mesi precedenti, migliorato, invariato, peggiorato?

	BRESCIA			INDICE	ITALIA	INDICE
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE			
APR '20	2%	16%	82%	10		17
SET '20	6%	26%	68%	19		25
DIC '20	5%	26%	69%	18		24
GIU '21	16%	40%	44%	36		41
DIC '21	21%	47%	32%	44		48
GIU '22	20%	58%	22%	49		51
PREVISIONE DIC '22				46		44

**Base campione:** 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti.  $\text{Indice} = (\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$ . Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

# Andamento impresa | Analisi per settore.

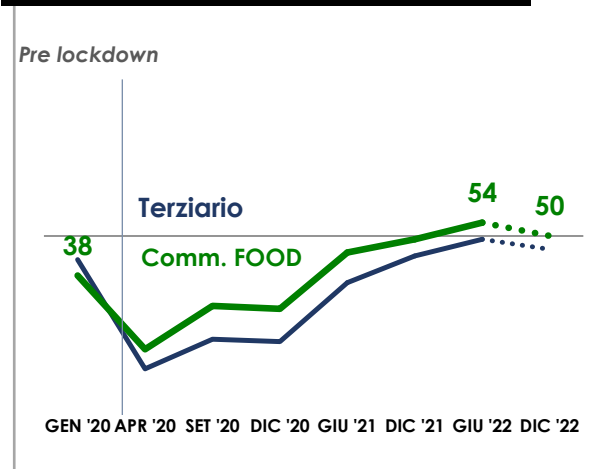


Sono riportati gli indicatori congiunturali relativi alla provincia di Brescia:

■ Settore di attività economica

■ Totale Terziario

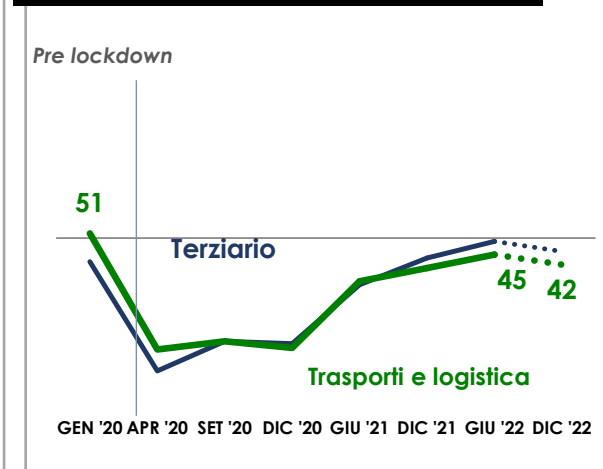
## Commercio FOOD



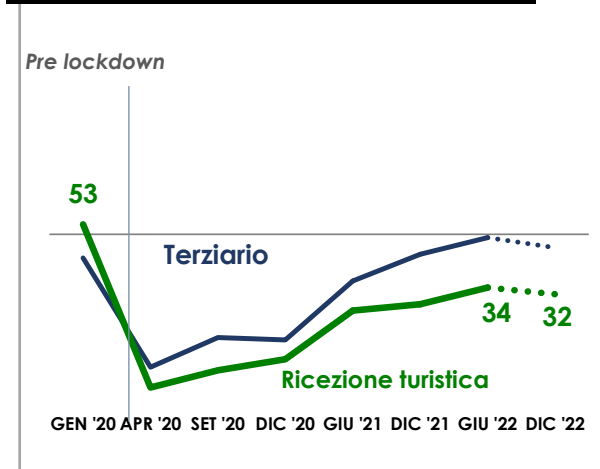
## Commercio NO FOOD



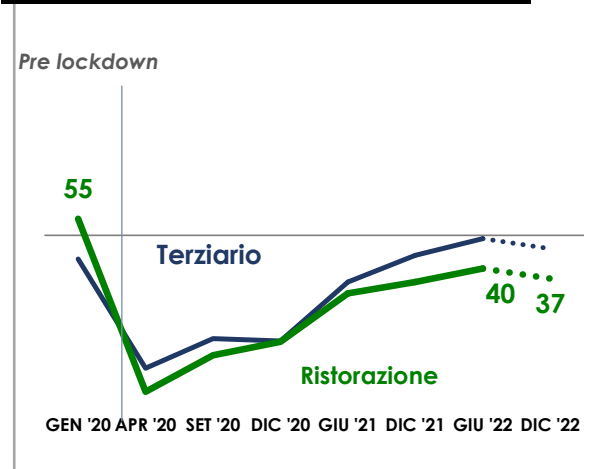
## Trasporti e logistica



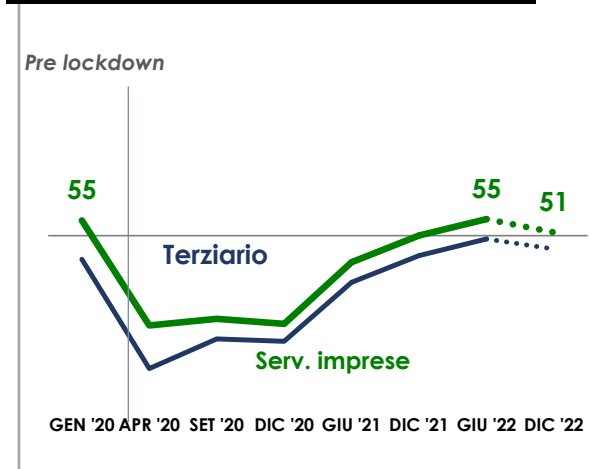
## Ricezione turistica



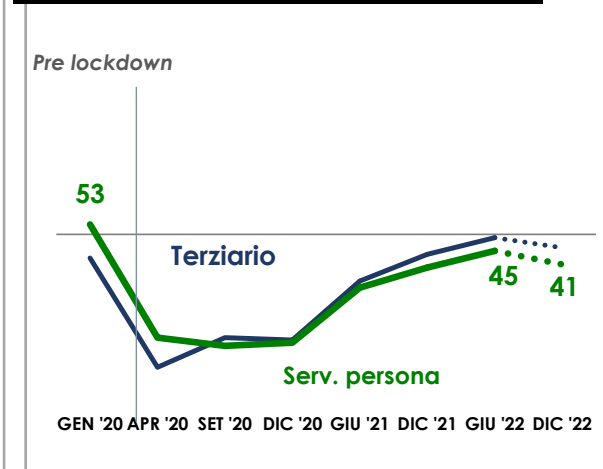
## Ristorazione



## Servizi imprese



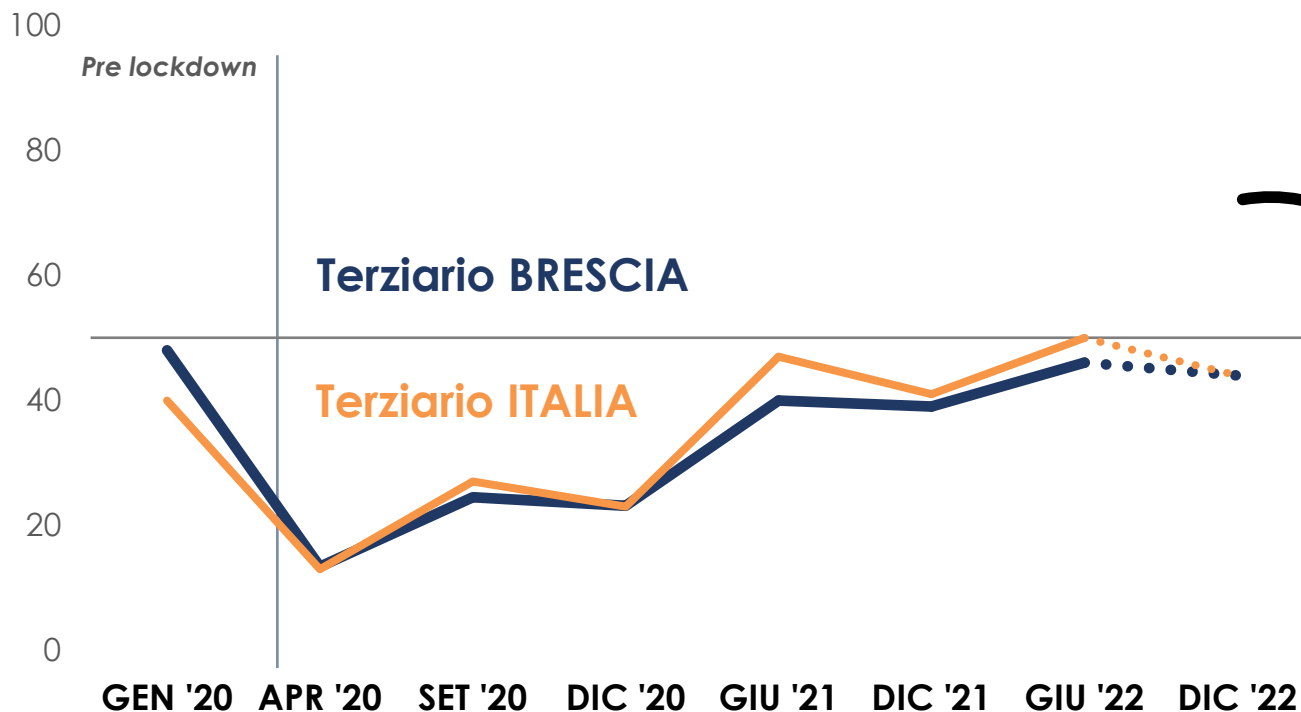
## Servizi persona



**Andamento dei ricavi | I ricavi registrati dalle imprese del terziario di Brescia fanno emergere una situazione di miglioramento nella prima parte dell'anno. Il dato di previsione per la seconda parte dell'anno tuttavia è in calo. Pesano la guerra, l'inflazione, l'aumento dei prezzi che impattano sulle aspettative delle imprese.**

### RICAVI (BRESCIA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi sei mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai sei mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

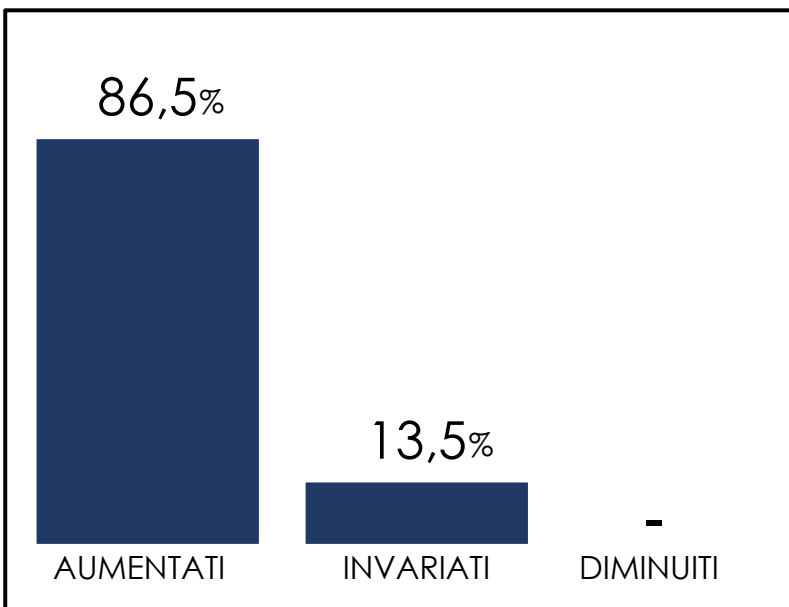
	BRESCIA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
APR '20	3%	20%	77%	13	13
SET '20	7%	35%	58%	25	27
DIC '20	6%	34%	60%	23	23
GIU '21	18%	44%	38%	40	47
DIC '21	16%	46%	38%	39	41
GIU '22	21%	50%	29%	46	50
<b>PREVISIONE DIC '22</b>				<b>44</b>	<b>44</b>

**Base campione:** 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti.  $Indice = (\% \text{ migliore}) + ((\% \text{ uguale}) / 2)$ . Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**



# Prezzi praticati dai fornitori | Le imprese del terziario di Brescia rilevano, a giugno 2022, un aumento generale dei prezzi praticati dai fornitori. Tale aumento riguarderà anche la seconda parte dell'anno in corso.

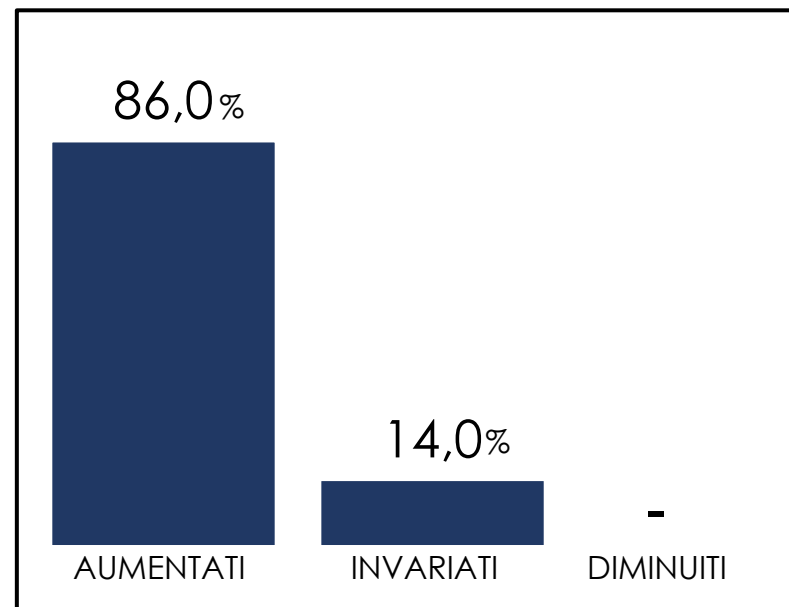
In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono aumentati, invariati o diminuiti?



## Previsione DIC '22

Aumenteranno	Resteranno invariati	Diminuiranno
<b>81,8%</b>	<b>18,2%</b>	<b>0%</b>

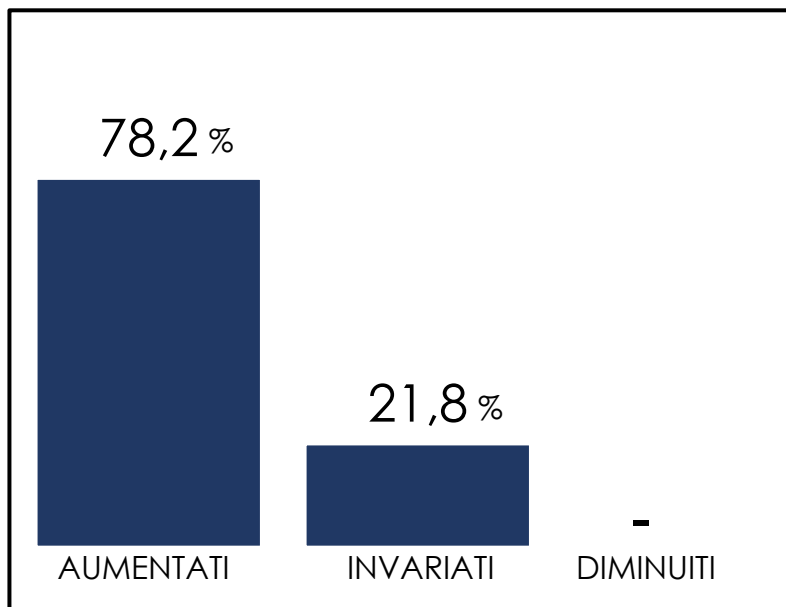
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori di servizi di energia elettrica e di riscaldamento negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono aumentati, invariati o diminuiti?



## Previsione DIC '22

Aumenteranno	Resteranno invariati	Diminuiranno
<b>87,8%</b>	<b>11,8%</b>	<b>0,5%</b>

I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori facendo riferimento alla logistica, trasporti, magazzinaggio, etc. negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono aumentati, invariati o diminuiti?



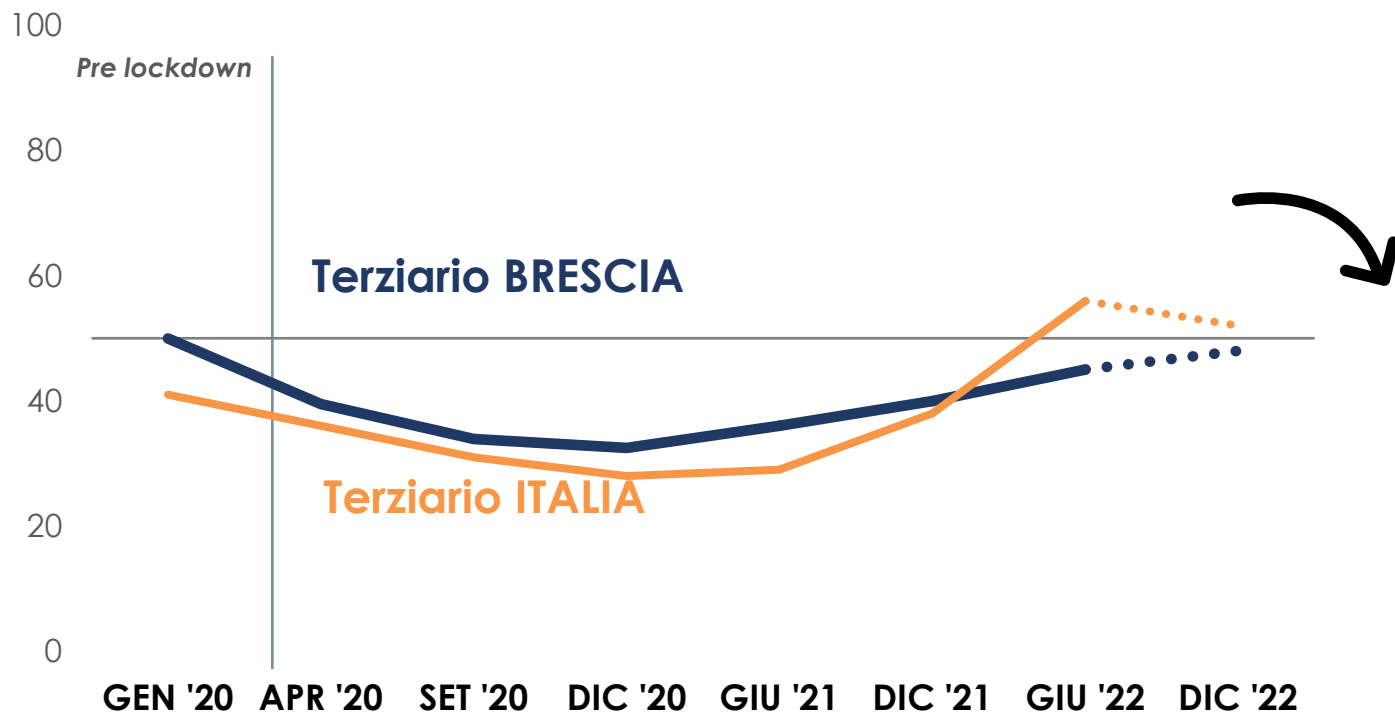
## Previsione DIC '22

Aumenteranno	Resteranno invariati	Diminuiranno
<b>75,5%</b>	<b>24,5%</b>	<b>0%</b>

# Andamento dell'occupazione | Migliora l'indicatore occupazionale delle imprese di Brescia e il trend di miglioramento sembra proseguire nella seconda metà dell'anno. L'indicatore congiunturale si attesta tuttavia, al di sotto della media Italia.

## OCCUPAZIONE (BRESCIA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Nel semestre considerato, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è...?

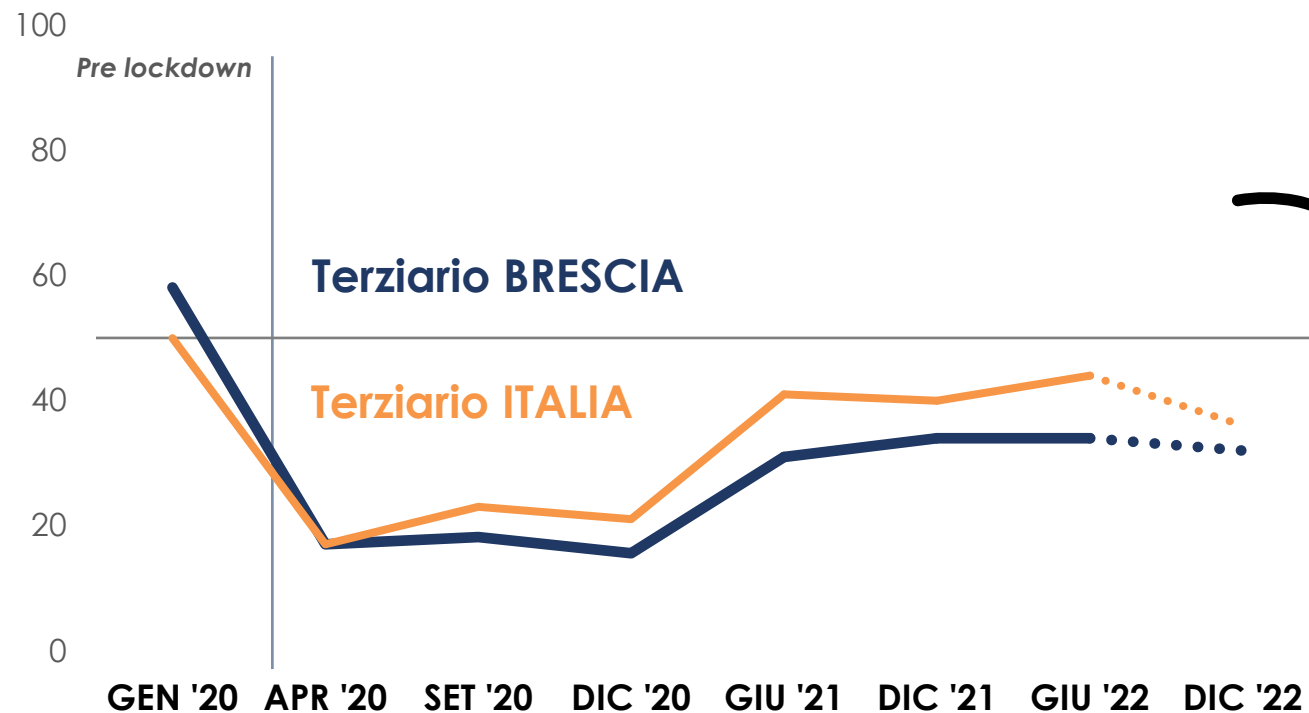
	BRESCIA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
APR '20	1%	77%	22%	40	36
SET '20	1%	66%	33%	34	31
DIC '20	1%	63%	36%	33	28
GIU '21	4%	65%	31%	36	29
DIC '21	5%	69%	26%	40	38
GIU '22	11%	67%	22%	45	56
<b>PREVISIONE DIC '22</b>				<b>48</b>	<b>52</b>

Base campione: 355 casi (solo imprese con oltre un addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Fabbisogno finanziario | In leggero peggioramento la capacità delle imprese del terziario di Brescia di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario nei primi sei mesi dell'anno. L'*outlook* a fine anno prelude ad un ulteriore calo. Le imprese temono di dover affrontare la fine dell'anno con qualche difficoltà.

## FABBISOGNO FINANZIARIO (BRESCIA vs ITALIA)

Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	BRESCIA				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
APR '20	5%	24%	71%	17	17
SET '20	3%	30%	67%	18	23
DIC '20	3%	25%	72%	16	21
GIU '21	8%	46%	46%	31	41
DIC '21	10%	48%	42%	34	40
GIU '22	9%	51%	41%	34	44
<b>PREVISIONE DIC '22</b>				<b>32</b>	<b>36</b>

Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indice = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo.

# Domanda e offerta di credito | In calo la percentuale di imprese che ha chiesto credito (dato a giugno 2022). Di queste, il 61% ha vista accolta interamente la propria richiesta.

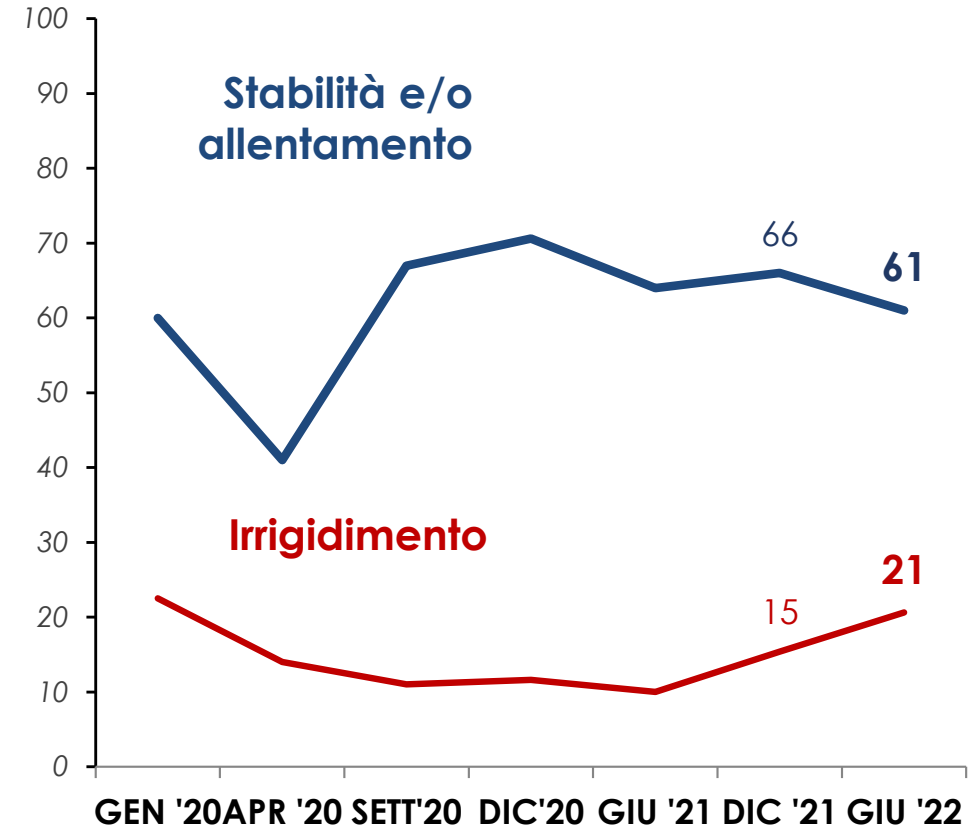
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei semestri



**Esito della domanda di credito** (2021 II SEM)

<b>Accolta (interamente)</b>	<b>Accolta (inferiore)</b>	<b>Non accolta</b>	<b>Ancora in attesa</b>
<b>61%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>18%</b>

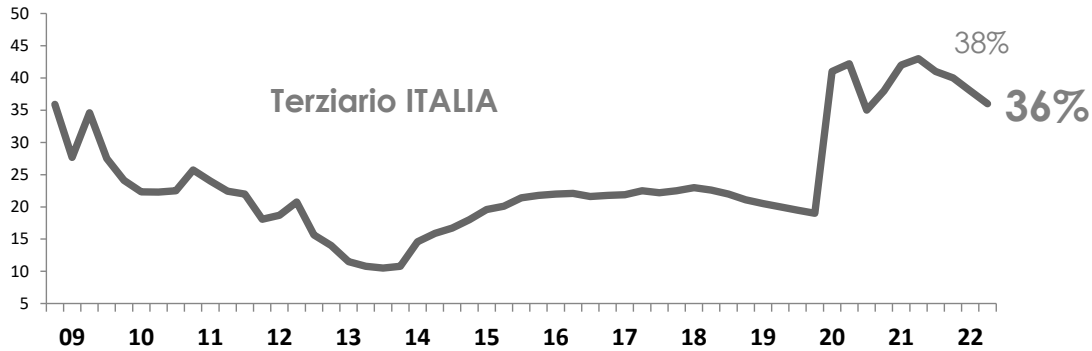
**Esito della domanda di credito** (serie storica)



**Base campione:** 400 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (Irrigidimento = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). Testo originale della domanda: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Si ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Si ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Si, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

# Domanda e offerta di credito - ITALIA | Andamento della domanda e offerta di credito presso le imprese italiane del terziario (commercio, turismo, servizi)

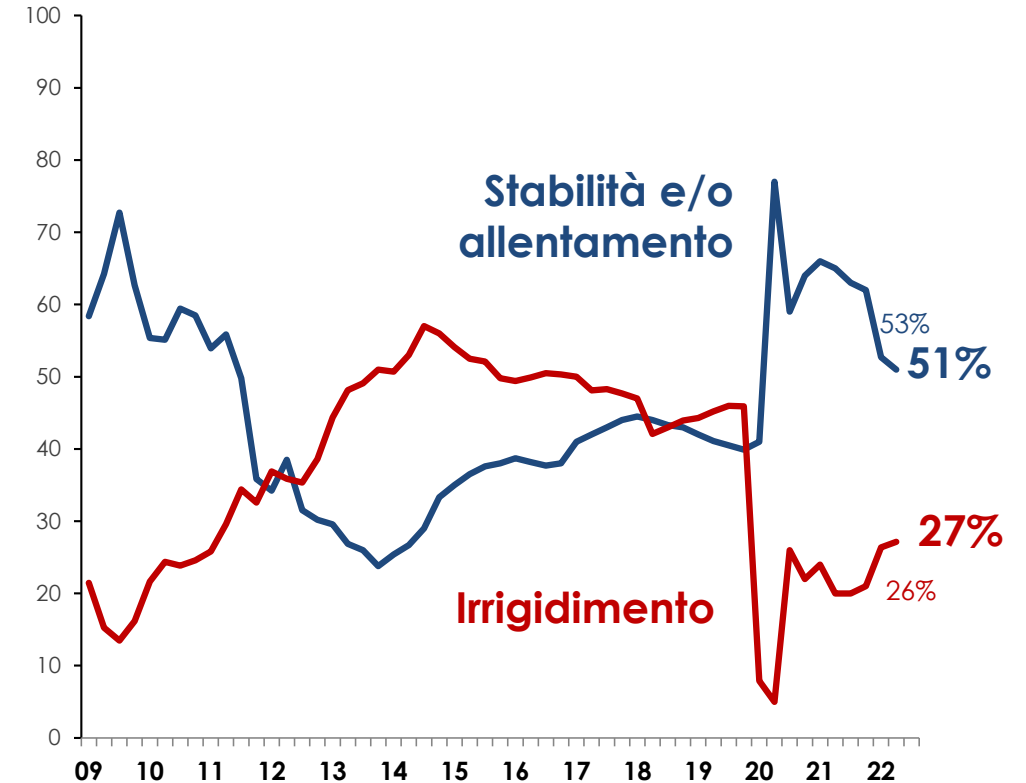
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



**Esito della domanda di credito** (2022 II TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
51%	16%	11%	22%

**Esito della domanda di credito** (serie storica)

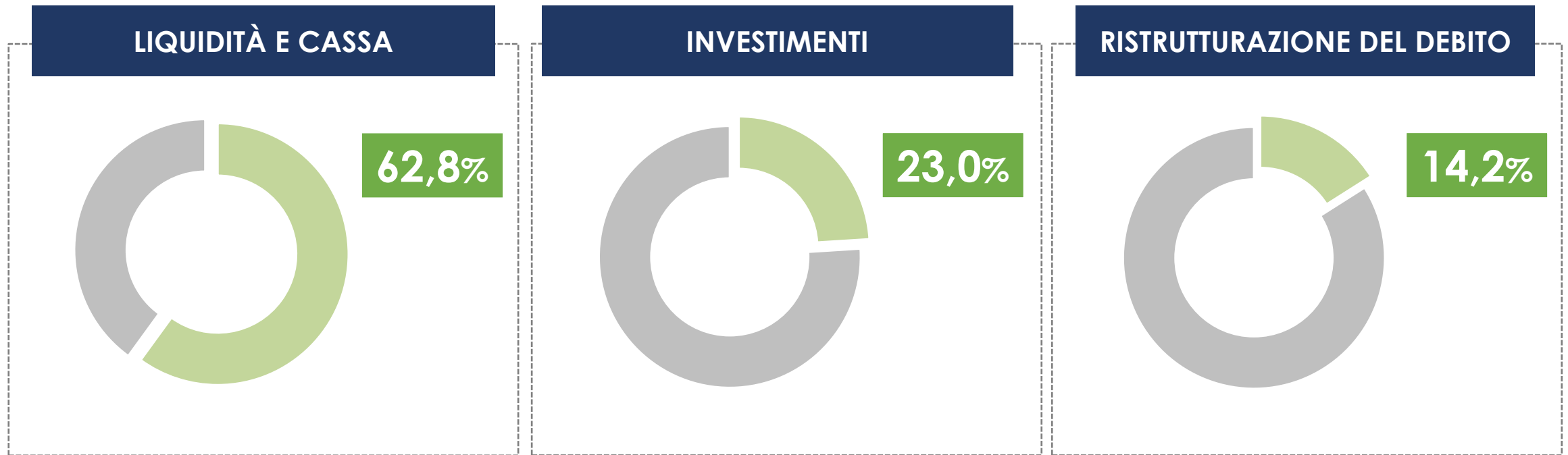


**Base campione:** 2.501 casi. *Stabilità e/o allentamento* = richiesta accolta con ammontare pari o superiore a quello desiderato. *Irrigidimento* = richiesta accolta con ammontare inferiore a quello desiderato + richiesta non accolta. **I dati sono riportati all'universo.**

**Nota.** Per «richiesta di credito» si intende la richiesta di un fido o di un finanziamento ex novo o la rinegoiazione di un fido o di un finanziamento esistente.

**Domanda e offerta di credito | Il 62,8% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 23,0% per effettuare investimenti ed il 14,2% per la ristrutturazione del debito.**

**(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi)** Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito?



Base campione: 258 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. I dati sono riportati all'universo.

## Domanda e offerta di lavoro | Nel corso degli ultimi diciotto mesi, sei imprese della provincia di Brescia su dieci ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale. Oltre un terzo ha in programma di effettuare azioni di ricerca da qui alla fine dell'anno.

**(Solo imprese con oltre un addetto)** Negli ultimi due anni (2021-2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale? E nella seconda metà del 2022 la Sua impresa ha in programma di effettuare azioni di ricerca di nuovo personale?

DA INIZIO 2021 AD OGGI....



59,5%

HANNO  
effettuato azioni  
di ricerca di  
nuovo  
personale

DA QUI ALLA FINE DELL'ANNO...



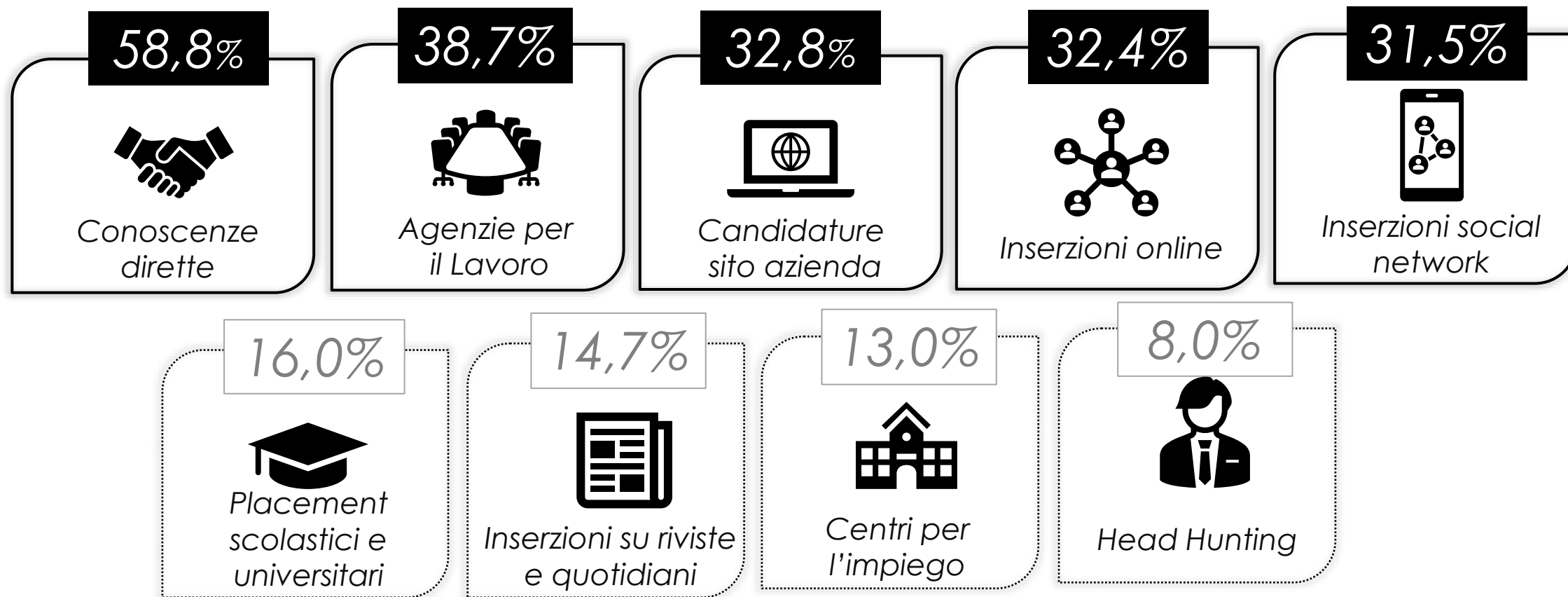
35,0%

HANNO  
in programma  
di effettuare  
azioni di ricerca  
di nuovo  
personale

Base campione: 335 casi. Solo le imprese con oltre 1 addetto. I dati sono riportati all'universo.

## Domanda e offerta di lavoro | La conoscenza diretta, le agenzie per il lavoro e le candidature sul sito aziendale sono i canali a cui hanno fatto maggiormente ricorso le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale.

*(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni)* A quali dei seguenti canali di reclutamento ha fatto ricorso la Sua impresa per la ricerca di nuovo personale?

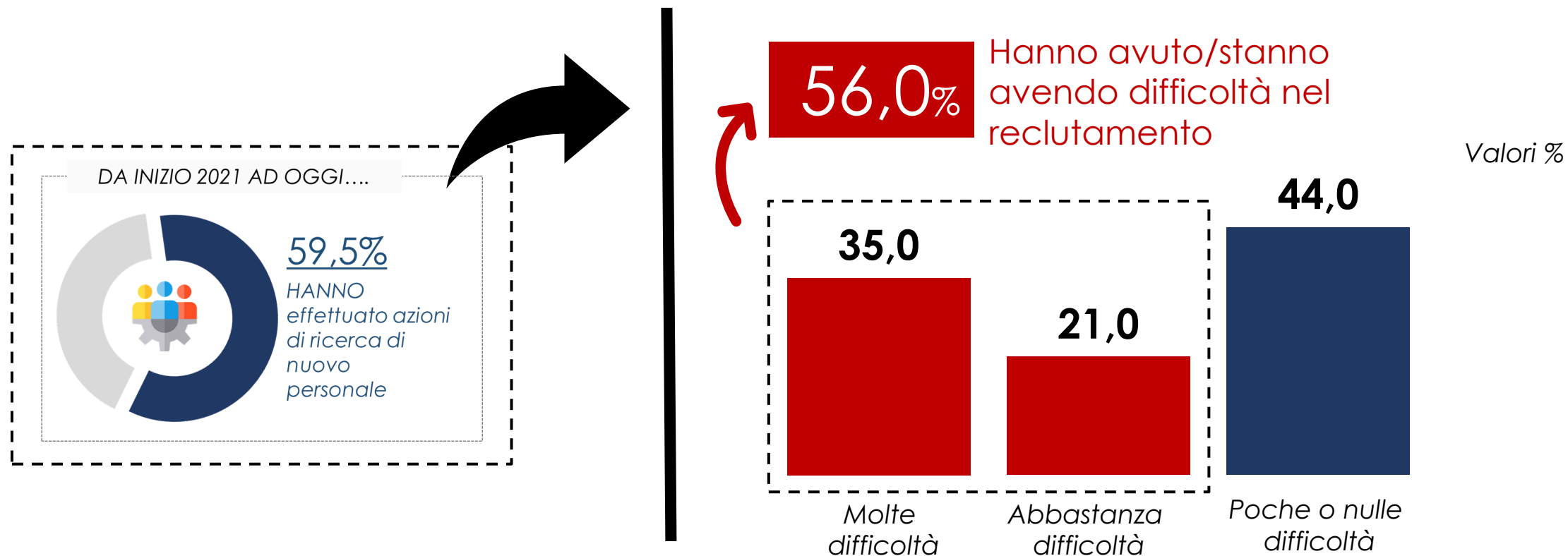


Base campione: 199 casi. Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca negli ultimi due anni. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.



# Ricerca nuovo personale | Il 56,0% delle imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale ha riscontrato difficoltà nel reclutamento.

**(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno effettuato azioni di ricerca del personale)** La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?



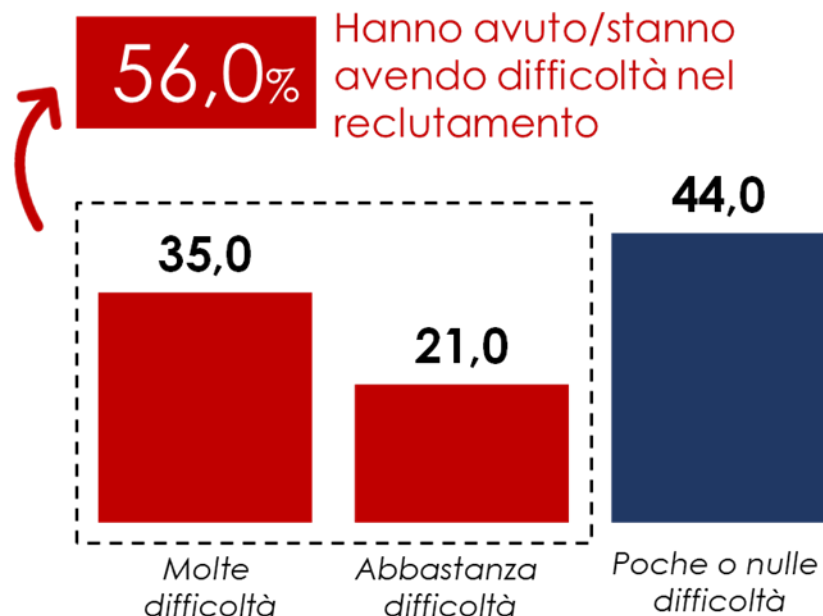
Base campione: 199 casi. Solo le imprese con oltre un addetto che hanno effettuato azioni di ricerca del personale. I dati sono riportati all'universo.

## Domanda e offerta di lavoro | La scarsità di candidati con le competenze richieste rappresenta la causa principale indicata dalle imprese che hanno riscontrato difficoltà nel reclutare nuovo personale.

**(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale)** Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

### CAUSE DIFFICOLTÀ DI RECLUTAMENTO:

62,1	Scarsità candidati con <b>competenze</b> richieste
26,1	Mansioni ritenute poco attrattive
24,8	Retribuzione ritenuta insufficiente
19,6	Orari di lavoro ritenuti pesanti
18,3	Concorrenza altre imprese
5,2	Benefit e welfare ritenuti insufficienti
4,6	Eccessiva distanza dal luogo di lavoro
4,6	Posizionamento dell'impresa poco appetibile



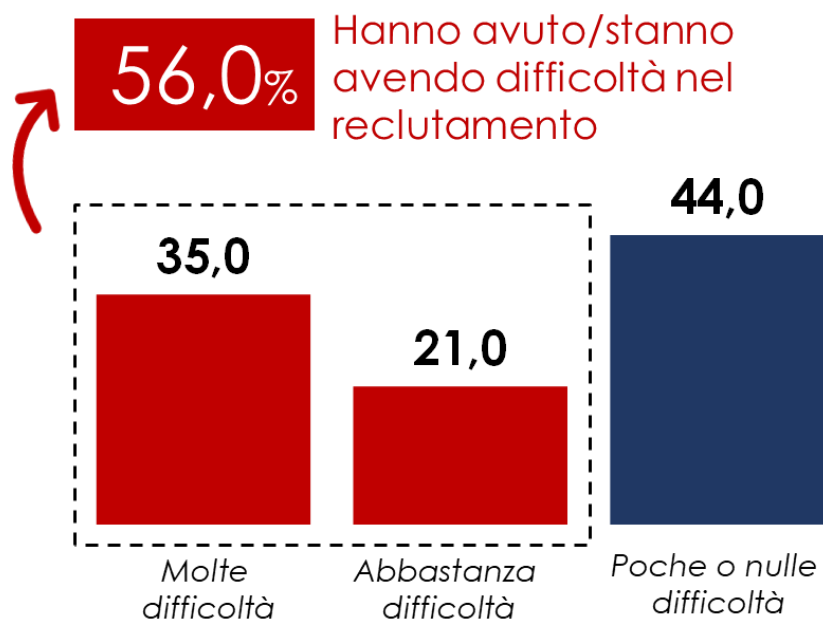
Base campione: 111 casi. Solo le imprese che hanno avuto/stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo.

# Domanda e offerta di lavoro | Le difficoltà di reclutamento stanno provocando, per oltre un terzo delle imprese, una mancata innovazione dei servizi e una riduzione dei ricavi.

**(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale)** Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati?

Le difficoltà di reclutamento stanno provocando:

<b>35,9%</b>	<b>MANCATA INNOVAZIONE DEI SERVIZI</b>
<b>32,0%</b>	<b>RIDUZIONE RICAVI</b>
<b>12,4%</b>	RIDUZIONE DEL SERVIZIO A DOMICILIO
<b>6,5%</b>	RIDUZIONE DELLE CAMPAGNE MARKETING
<b>5,9%</b>	MANCATO AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ
<b>5,2%</b>	RIDUZIONE ATTIVITÀ DI E-COMMERCE
<b>5,2%</b>	RIDUZIONE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ
<b>3,9%</b>	RIDUZIONE ORARIO DI APERTURA
<b>2,6%</b>	RIDUZIONE GIORNATE DI APERTURA

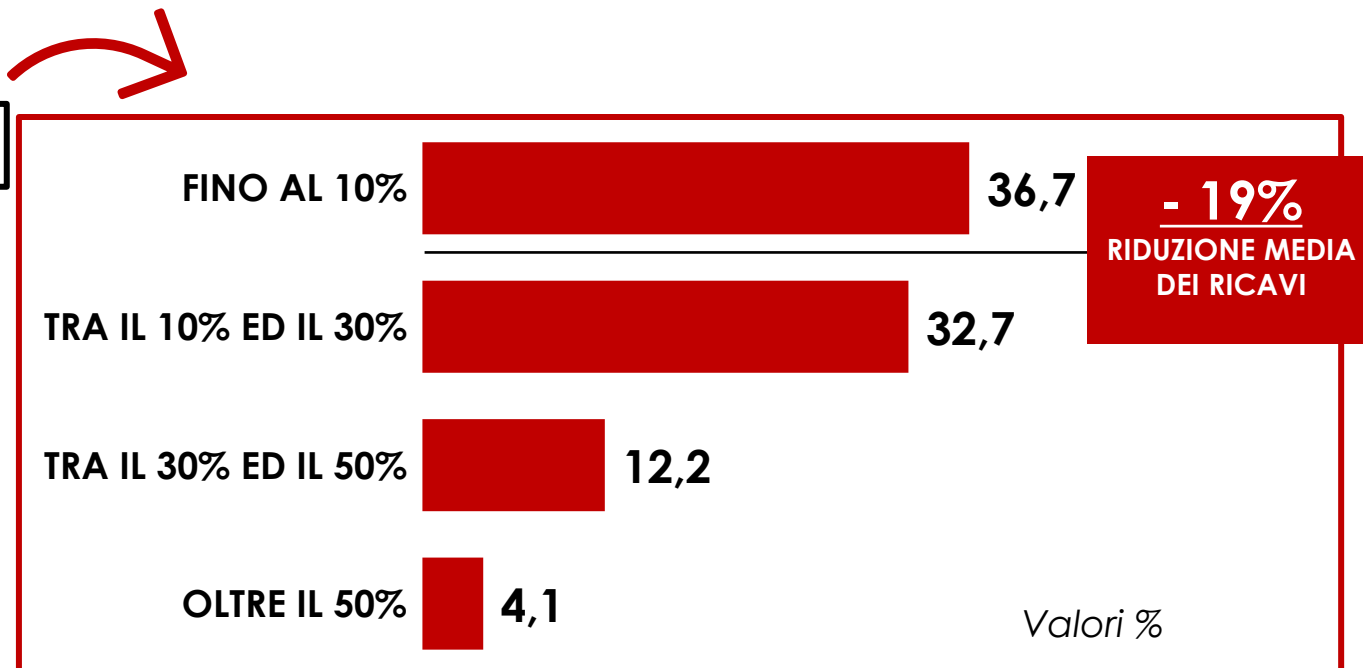


Base campione: 111 casi. Solo le imprese che hanno avuto/stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo.

**Domanda e offerta di lavoro |** Tra le imprese che hanno indicato che le difficoltà di reclutamento stanno provocando una riduzione dei ricavi, il 32,7% indica una riduzione dei ricavi tra il 10% ed il 30% ed il 36,7% una riduzione fino al 10%.

*(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno indicato che la difficoltà di reclutamento sta provocando una riduzione dei ricavi)* Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

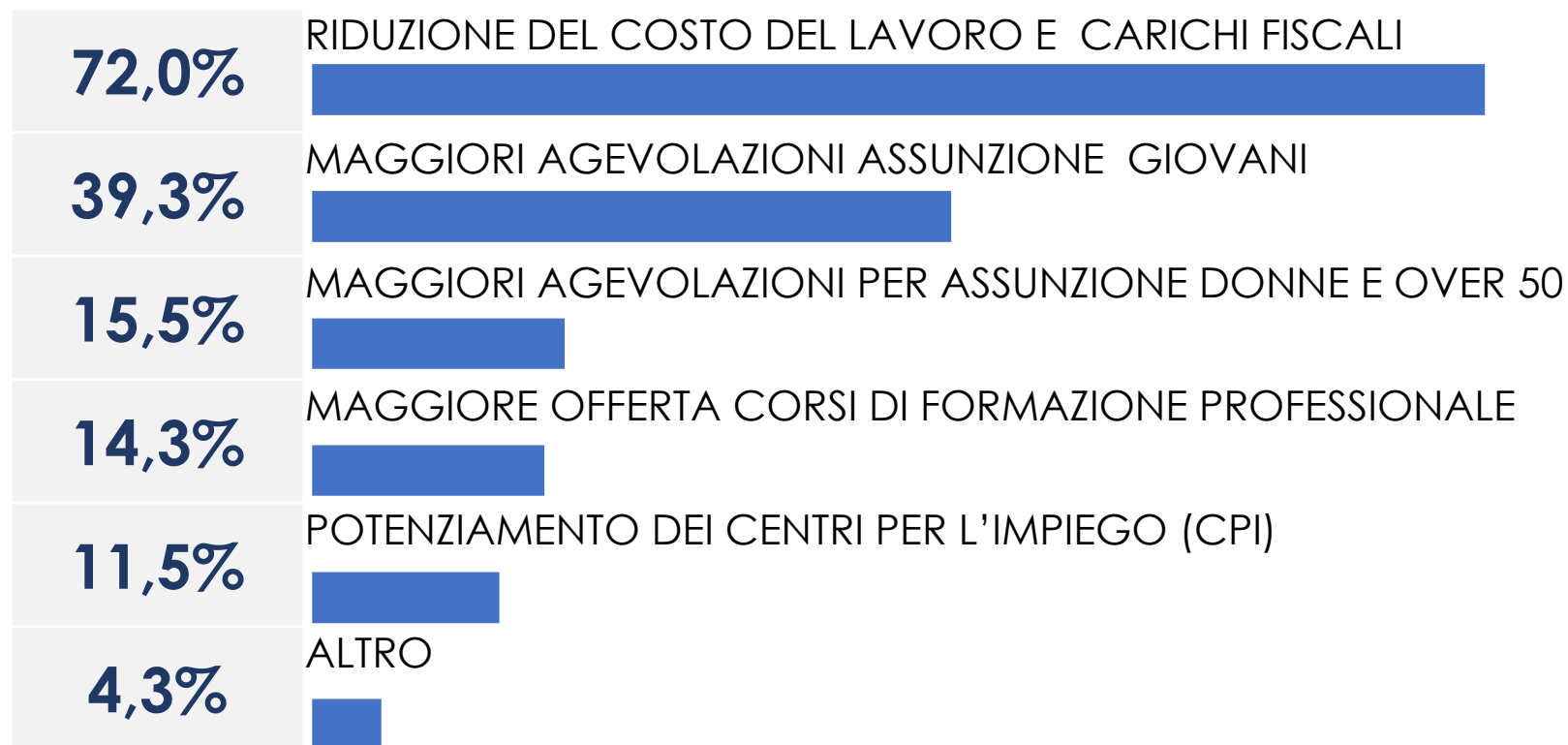
35,9%	MANCATA INNOVAZIONE DEI SERVIZI
<b>32,0%</b>	<b>RIDUZIONE RICAVI</b>
12,4%	RIDUZIONE DEL SERVIZIO A DOMICILIO
6,5%	RIDUZIONE DELLE CAMPAGNE MARKETING
5,9%	MANCATO AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ
5,2%	RIDUZIONE ATTIVITÀ DI E-COMMERCE
5,2%	RIDUZIONE POLITICHE DI SOSTENIBILITÀ
3,9%	RIDUZIONE ORARIO DI APERTURA
2,6%	RIDUZIONE GIORNATE DI APERTURA



Base campione: 35 casi. Solo coloro che hanno indicato che sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa. I dati sono riportati all'universo.

## Domanda e offerta di lavoro | La riduzione del costo del lavoro, e le maggiori agevolazioni a favore delle assunzioni dei giovani, rappresentano per le imprese di Brescia le misure più efficaci per il reclutamento di nuovo personale.

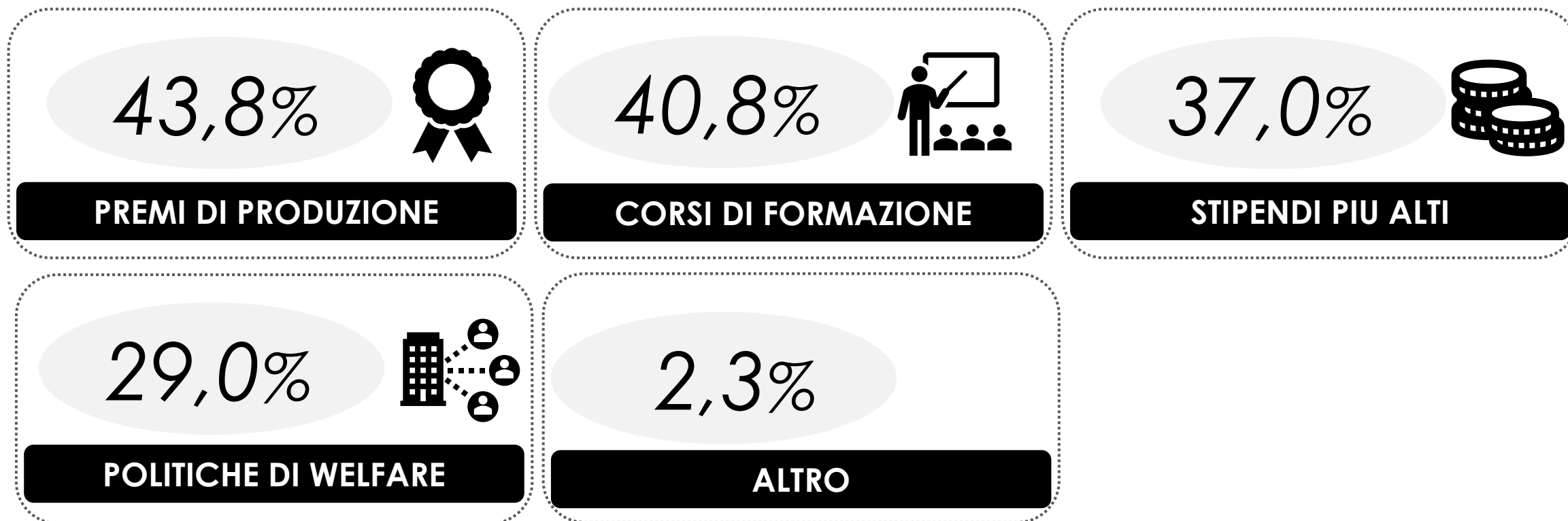
**(Solo imprese con oltre un addetto)** Quali potrebbero essere, a Suo avviso, i provvedimenti più efficaci per aiutare le imprese a reperire e mantenere il personale di cui necessita?



Base campione: 335 casi. Solo le imprese con oltre 1 addetto. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

## Domanda e offerta di lavoro | Gli incentivi che le imprese sarebbero disposte ad offrire ai candidati per invogliarli ad accettare l'offerta di lavoro sono principalmente i premi produzione e corsi di formazione.

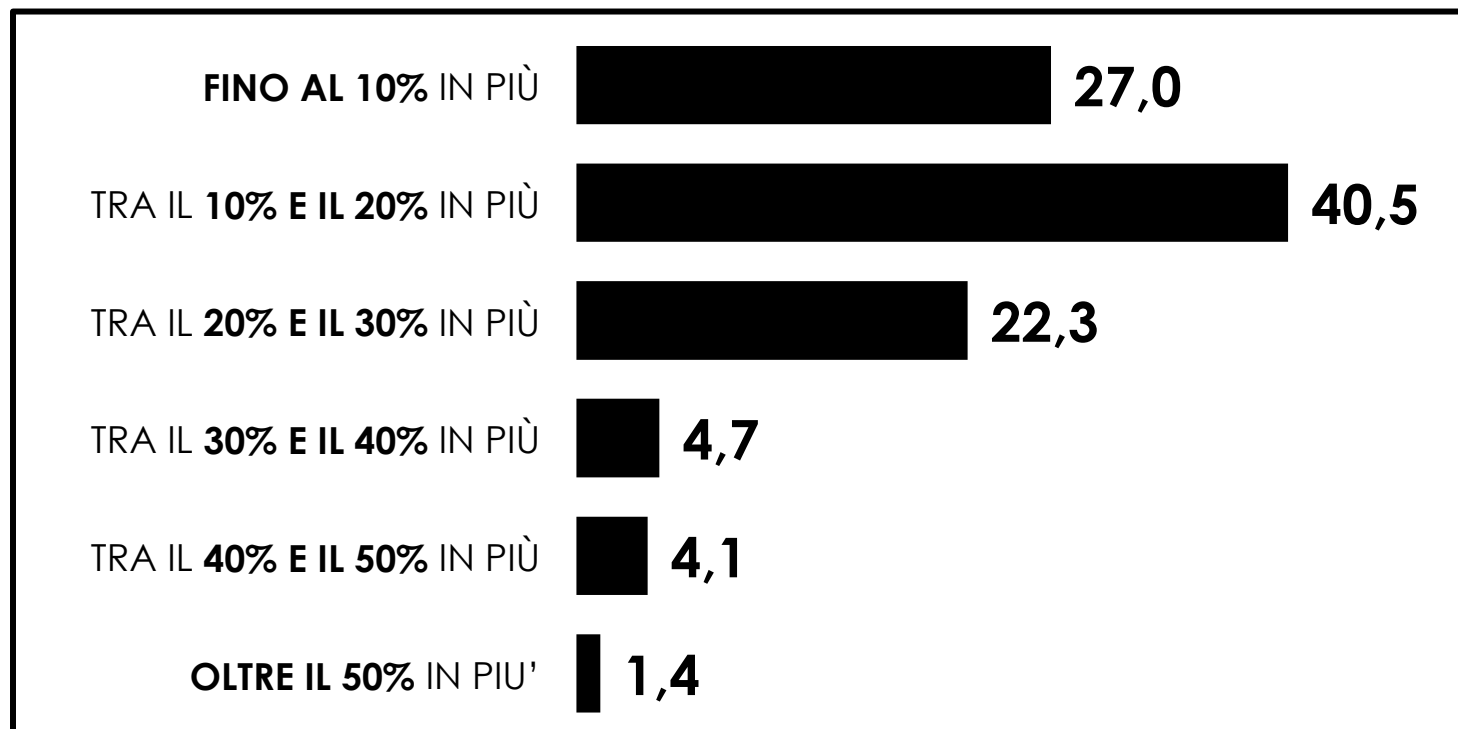
**(Solo imprese con oltre un addetto)** Quali sono gli incentivi o benefit che Lei, come imprenditore, sarebbe disposto ad offrire ai candidati di cui necessita per invogliarli a venire a lavorare nella Sua azienda?



Base campione: 335 casi. Solo le imprese con oltre 1 addetto. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. I dati sono riportati all'universo.

**Domanda e offerta di lavoro | Tra le imprese che hanno indicato «stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta», il 40,5% indica tra il 10% e il 20% in più dello stipendio.**

**(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno indicato 'Stipendi più alti rispetto ai minimi salariali per la mansione svolta')** Quanto ritiene che il lavoratore vorrebbe in più per accettare il lavoro proposto dalla sua impresa?

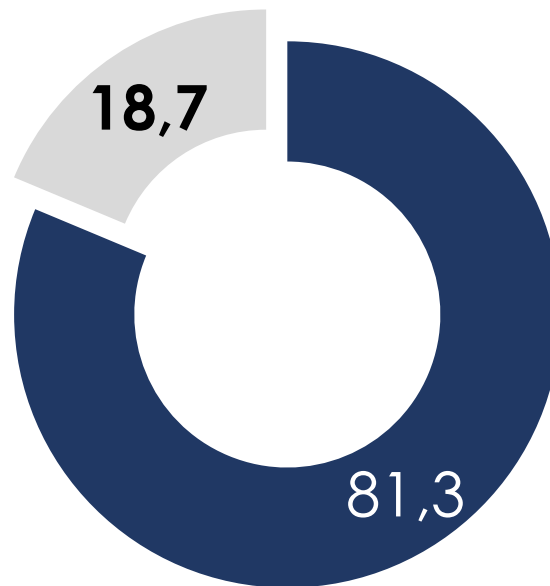


# Brescia capitale della cultura | L'81,3% delle imprese della provincia è a conoscenza del fatto che Brescia è stata eletta insieme a Bergamo «Capitale della Cultura» per il 2023. Solo il 18,7% non ne era a conoscenza.

Lei è a conoscenza del fatto che Brescia è stata eletta insieme a Bergamo, per il 2023, “capitale italiana della cultura”?

Valori percentuali

**NO, NON NE SONO  
A CONOSCENZA**



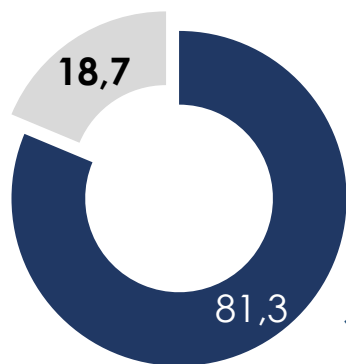
**SI, NE SONO A  
CONOSCENZA**

Base campione: 400 casi. I dati sono riportati all'universo.

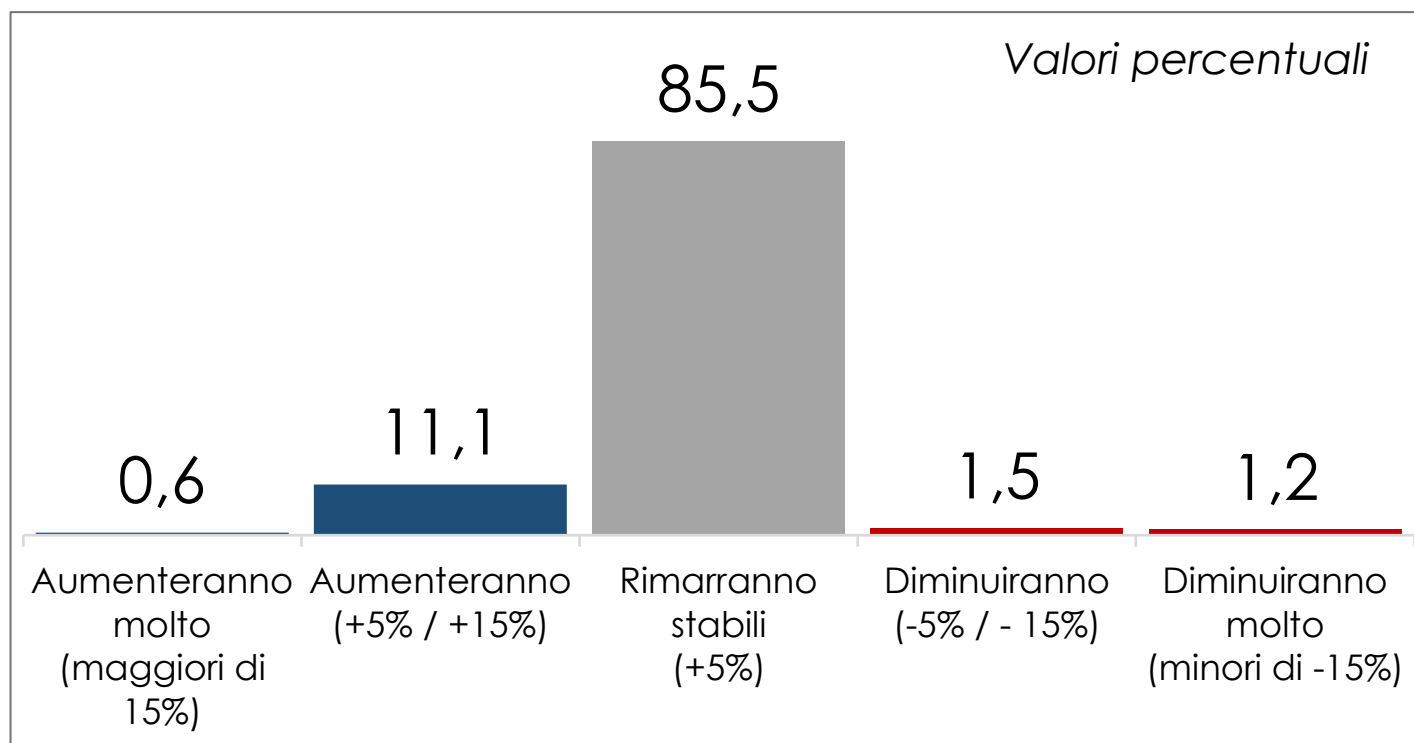
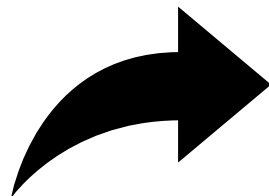


# Brescia capitale della cultura | Le imprese bresciane non si aspettano importanti cambiamenti nei ricavi dovuti a questo evento. L'85,5% delle imprese ritiene infatti che i ricavi nel 2023 rimarranno stabili.

**(Se sì)** Lei si aspetta che grazie a questo evento, i ricavi della sua impresa, rispetto al 2022...?



**SI, NE SONO A CONOSCENZA**



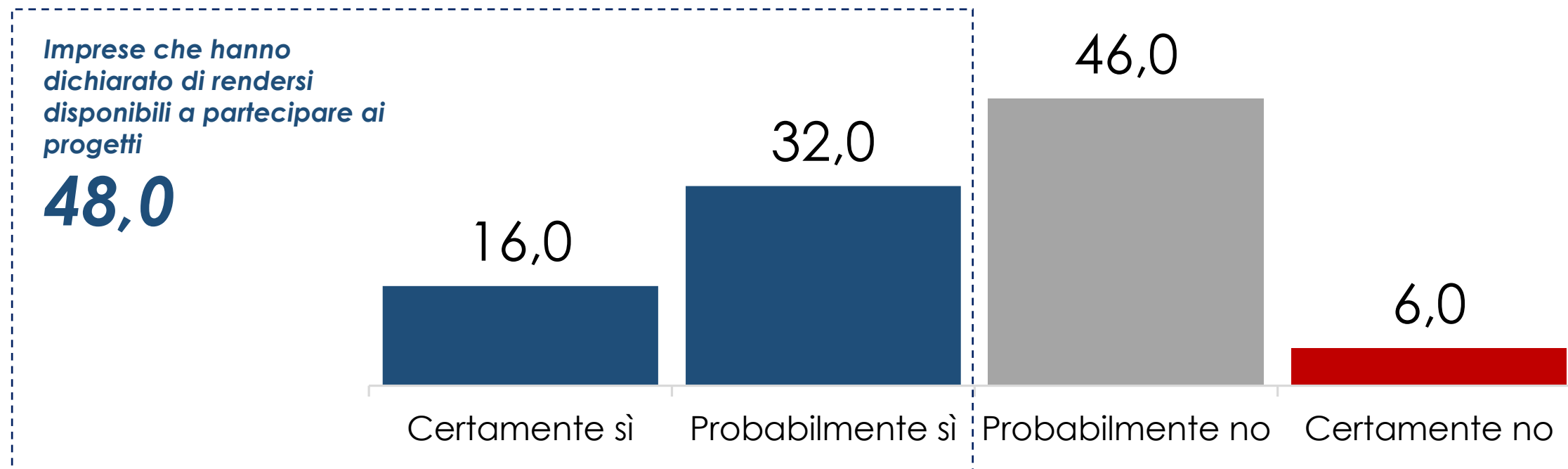
Base campione: 325 casi. Solo coloro che sono a conoscenza che Brescia sarà capitale della cultura. I dati sono riportati all'universo.

## Brescia capitale della cultura | Di fatto circa la metà delle imprese del terziario di Brescia hanno dichiarato di rendersi disponibili a partecipare ai progetti messi in campo per il programma “Bergamo-Brescia Capitale italiana della cultura 2023”.

Il programma “Bergamo-Brescia Capitale italiana della cultura 2023” sarà articolato in un insieme di progetti che vedranno protagoniste sia le imprese, che le associazioni di categoria che testimonieranno la capacità realizzativa, progettuale e realizzativa del tessuto imprenditoriale caratteristico del territorio.

La sua impresa si rende disponibile a partecipare a uno o più di questi progetti?

Valori percentuali



Base campione: 400 casi. I dati sono riportati all'universo.

# Metodo e back up | Scheda tecnica dell'indagine

## COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.

## AUTORE

Format Research Srl ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio no food, commercio food, trasporti e logistica, ricezione turistica, ristorazione, servizi alle imprese e servizi alle persone), Territorio (Provincia di Brescia).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 995 (45,1%); «rifiuti»: 809 (36,7%); «Sostituzioni»: 1.804 (81,9%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 5,0\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 04 luglio 2022 al 15 luglio 2022.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

## DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani.  
Dott.ssa Gaia Petrucci.  
Dott.ssa Stefania Tucci.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2022 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.